

TEST NA OVERENIE POCHOPENIA TÉMY

DEZINFORMÁCIE A KONŠPIRAČNÉ TEÓRIE V MASMEDIÁLNO M PRIESTORE

1. Pojem dezinformácie znamená:

- a. Falošné, nepresné alebo zavádzajúce informácie, ktoré sú šírené zámerne s cieľom spôsobiť škodu
- b. Pravdivé informácie získané overením si faktov
- c. Mylné alebo nepravdivé informácie, ktoré vznikajú nepozornosťou alebo komunikačným šumom

2. Pojem misinformácie znamená:

- a. Virálne rozširované poplašné správy (hoaxy)
- b. Zavádzajúce alebo nepresné informácie zdieľané ľuďmi, ktoré sa šíria nevedome, bez úmyslu poškodiť
- c. Pravdivé informácie šíriace sa vedome na sociálnych sieťach

3. Primárne kanály nepravdivých a zavádzajúcich informácií v slovenskom informačnom priestore sú:

- a. Slovenské verejnoprávne, národné, informačné, kultúrne a vzdelávacie inštitúcie
- b. Rozhlas a televízia Slovenska
- c. Webové stránky a účty na sociálnych sieťach

4. Najkomplexnejší zoznam slovenských webových stránok so sporným obsahom je spravovaný:

- a. Združením Konšpirátori.sk
- b. Spoločnosťou Transparency International Slovensko
- c. Organizáciou Infosecurity.sk

5. Hlavní aktéri v procese tvorby a šírenia nepravdivých a zavádzajúcich informácií:

- a. Falošné inštitúcie alebo siete, tzv. „Potemkinove dediny“
- b. Tvorcovia, šíritelia a platformy
- c. Platení recenzenti produktov na e-shopoch

6. Trollovia sú:

- a. Pokročilé algoritmy strojového učenia, ktoré sa používajú na presvedčivú manipuláciu zvuku a videa
- b. Podvodné účty spravované osobami, ktoré neodhaľujú svoju skutočnú totožnosť ani úmysly
- c. Internetoví používatelia, ktorí svojimi komentármi zámerne provokujú a obťažujú iných používateľov